

Newsletter #5 Fruits of world Newsletter #5 Les fruits du monde

Sommaire / Synopsis

- Une semaine cruciale / Clincher's week
- Nouvelles du temps / Weather news, Fruit news
- Point réglementation / Regulation updates
- Evènement spécifique / Special event



Une semaine cruciale :



La semaine 26 a vu le staff Roger Descours Group au grand complet et en ordre de marche perdre son bâton de pèlerin pour une tournée lors d'une semaine cruciale, pour ainsi dire « La Semaine » de l'année.

Cette tournée a d'abord commencé avec une visite de nos frigos en Serbie le 26 et le 27 Juin. Mr Descours a rencontré nos producteurs Serbes suite à la fixation des prix. Toujours aussi à son aise avec nos partenaires de longue dates, il est important de visiter et ainsi de valoriser la production de « L'Or Rouge » Serbe. C'est toujours un plaisir de rencontrer nos partenaires et de les mettre en valeur pour leur travail. La récolte

bat son plein et le frigo Frucom reçoit ses quantités avec ses 1 622 producteurs agréés et référencés. La situation est au beau fixe pour nos unités de Serbie suite au respect et à la mise en avant de leur savoir-faire reconnu mondialement.

Le 27 et le 28 Juin, le staff s'est déplacé en Bulgarie pour visiter de nouveaux partenaires tournés notamment pour notre nouvelle gamme de produits Bio. Mr Descours a donc pu faire connaître son Groupe et repousser les limites de ses connaissances produits. Découvertes de nouvelles variétés, de nouveaux producteurs, de nouveaux horizons, apprendre au quotidien et se développer à l'international, tel est le Maître mot du Groupe Descours. De nouveaux accords ont été passés pour des jalons importants pour le développement futur du Groupe. Après des positions fermes et affirmées sur le monde des fruits surgelés conventionnels, Mr Roger Descours vise à se développer avec les mêmes formules qui ont fait la réussite du Groupe.

Après la Bulgarie, le staff s'est arrêté en Croatie pour récupérer notre Directeur du Service Qualité, Mr Lainé, qui était en audit avec un de nos clients chez un de nos partenaires historiques. Il a pu en profiter pour rehausser le savoir-faire et la qualité des produits issus de notre filière des Balkans. Cela a permis de faire un point précis sur la situation de la griotte en Europe de l'Est. Avec ces confirmations de positions prises bien en avance sur nos concurrents, Mr Descours renforce la position du Groupe et démontre ainsi toute son intelligence et sa capacité à anticiper et à percevoir le marché.

Le 29 et le 30 Juin, ce périple a donc continué avec une visite de nos fournisseurs en Pologne. Cela nous a permis d'ouvrir et de renforcer les positions du Groupe avec l'ouverture d'un nouveau bureau à Lublin, en plus de la présence et de l'expérience de notre représentant sur place depuis de nombreuses années sur cet état – pays. Nous avons pu faire la connaissance de nouveaux fournisseurs et de valider leurs installations par notre service qualité pour renforcer notre collaboration et nos développements mutuels.





Nouvelles du temps / Weather news, Fruit news

France :

La campagne de pêches et de pêches de vignes a commencé en France. Les premiers volumes sont en fabrication dans les unités pour les cubes et les tranches. La récolte commence pour les pêches de vigne en ce moment. La demande est en forte hausse sur la pêche de vigne et les volumes sont issus de notre partenariat à long terme avec les producteurs. Les premières figues de Solliès sont en arrivée dans les semaines à venir. Avec les incendies des derniers jours, les producteurs sont pessimistes quant à la chaleur ambiante dans le Sud de la France.

Serbie :

La vague de chaleur remontant du désert qui souffle le Sirocco, un vent du Sud chaud et brûlant, a sévit aussi dans la péninsule des Balkans. La récolte de framboises s'est achevée plus vite que prévue à cause des températures dépassant les 40 °C sur ces dernières semaines. Les plants ont fortement souffert et les feuilles commencent à se flétrir et à brûler sur place. Le volume total de la récolte est impacté et les prix finaux sont encore à déterminer selon la récolte prochaine de Polka Polana.

D'ores et déjà, la campagne de mûres Thornfree et Cacanka s'annonce difficile avec des volumes très petits en prévision.

Pologne :

La campagne de framboises commence lors de la semaine 34. Les volumes globaux s'annoncent déjà stables par rapport à l'année dernière. Le beau temps des dernières semaines a été profitable pour le développement des fruits. Au vu des volumes globaux disponibles en prévision, les prix se situent sur une tranche basse comparée à l'année dernière. Sinon, la campagne de rhubarbe sera cette année par les mêmes effets en avance avec les 1er volumes de la 2nde récolte qui vont arriver semaine 35. Les prix sont sensiblement à la baisse comparé à ce printemps du aux conditions clémentes de ces dernières semaines.

La situation en groseille et en cassis se confirme selon nos anticipations du mois de Juin. De fortes variations de prix sont à prévoir.





Nouvelles du temps / Weather news, Fruit news

Maroc :

La campagne de figue verte donne son plein en ce moment. Les prix se sont stabilisés à ce jour et la période pour la figue violette va bientôt commencer. Les prix subissent à ce jour de fortes variations liées à la demande du marché asiatique qui commencent à se détourner de la production chinoise.

Les demis figues, morceaux et entières commencent à arriver à nos entrepôts à Charmes en cette période.





Point réglementation / Regulation updates

Lettre Règlementation-Qualité-Nutrition :

<http://www.adepale.org/Emailing/MailPDF.aspx?id=10301>





Evènement spécifique / Special event

Le Groupe Roger Descours a eu l'honneur de recevoir un nouveau partenaire lors de la semaine 30. C'est avec grand plaisir que nous avons fait visiter nos installations et les usines du Groupe Roger Descours à l'un de nos nouveaux partenaires venu du bout du globe. C'est bien sur la concrétisation d'une 1ère visite lors de l'année dernière aux installations Delikemar Maroc qui s'est poursuivie avec la visite de Frucom Serbie cette année. La visite de retour est déjà prévue à la fin du mois de Septembre pour visiter les installations de notre partenaire.

